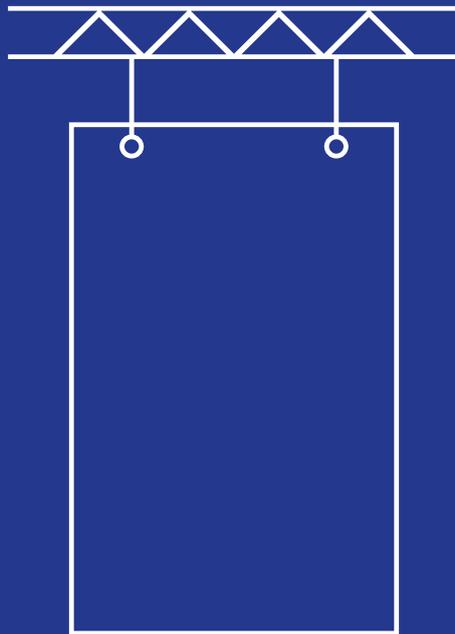


M O D E
D ' E M P L O I

DÉCORER MON STAND

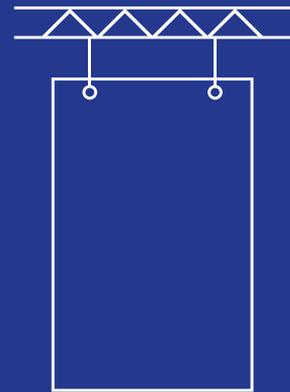
SIGNALÉTIQUE



Sommaire

DÉCORER MON STAND

- 1 LE DROP À L’AFFICHE
- 2 LA ROLL UP ATTITUDE
- 3 HABILLAGE DE CLOISONS
- 4 VOTRE PLAN D’IMPLANTATION EN 6 POINTS



1 LE DROP À L’AFFICHE

Logos, enseignes, pictogrammes... Pour mettre en valeur votre stand ou votre enseigne, vous pouvez opter pour de la signalétique suspendue. Elle passe par nos drops sur toile. Fruit d'une d'impression numérique à la pointe de la technologie, leur qualité supérieure vous garantit une visibilité maximale aux quatre coins du salon. La certitude d'être vu.

DES VISUELS SUR-MESURE :

→ POUR UN DROP À VOTRE IMAGE, IL VOUS SUFFIT DE **NOUS ADRESSER LE VISUEL À IMPRIMER ET DE VALIDER LE BON À TIRER (BAT).**

- ◆ Les délais de production ? Comptez quatre jours après votre validation du BAT.
- ◆ Pour une réalisation optimale, merci de nous fournir :
 - Un fichier Illustrator vectorisé (ex: .AI, .EPS, .PDF), texte compris, s'il s'agit d'un logo.
 - Un fichier Photoshop (ex: .TIFF, .EPS, .PSD, .JPEG), en quadrichromie s'il s'agit d'un visuel photo.
- ◆ Vous pouvez les adresser par mail au Service Exposants VIPARIS.
- ◆ La prestation étant installée sur votre stand, VIPARIS vous remercie de bien vouloir nous faire parvenir un plan d'implantation complété.



NOTRE CONSEIL

Avant de nous faire parvenir vos fichiers, pensez à bien vérifier tous les détails, y compris l'orthographe de vos textes.



VIPARIS VOUS GARANTIT

- La réalisation du visuel.
- L'installation et la dépose de l'enseigne suspendue.

2 LA ROLL UP ATTITUDE

Le roll up est un support de signalétique autoportant. Autrement dit, un panneau d'affichage sur pied. Une manière commode de se démarquer et de mettre en avant un produit, une marque ou une nouveauté. Pour vous aider à réaliser des supports de qualité, VIPARIS travaille avec des prestataires référencés.



BON À SAVOIR

Compte tenu des délais de production nécessaires à la bonne réalisation des rolls up, mieux vaut passer votre commande en amont de l'événement.

DES VISUELS À LA CARTE

Afin de faciliter sa réalisation, cette prestation est entièrement assurée par VIPARIS :

- ◆ Tout est fait pour assurer une qualité d'impression maximale. À cette fin, merci de nous adresser le plus rapidement possible :
 - Un fichier Illustrator vectorisé (.AI, .EPS, .PDF) s'il s'agit de réaliser un logo.
 - Un fichier Photoshop (.TIFF, .EPS, .PSD, .JPEG...), en quadrichromie pour un visuel photo.
- ◆ Vous pouvez envoyer vos fichiers par mail au Service Exposants VIPARIS.
- ◆ Il faut compter un délai de quatre jours après votre validation du bon à tirer.



BON À SAVOIR

Le roll up peut être installé sans autorisation préalable, selon l'adage de tout standiste :
« ce qui est au sol vous appartient ».

3 HABILLAGE DE CLOISONS

Logo, focus sur vos différentes branches d'activité : pour mettre en scène votre espace, grâce aux kits d'habillage de cloisons fournis par VIPARIS, vous pouvez également afficher les couleurs de votre entreprise grandeur nature sur votre stand.

DES VISUELS PERSONNALISÉS

- ◆ Pour assurer une qualité d'impression maximale, merci de nous adresser le plus rapidement possible :
 - Un fichier Illustrator vectorisé (.AI, .EPS, .PDF) s'il s'agit de réaliser un logo.
 - Un fichier Photoshop (.TIFF, .EPS, .PSD, .JPEG...), en quadrichromie pour un visuel photo.
- ◆ Vous pouvez envoyer vos fichiers par mail au Service Exposants VIPARIS.
- ◆ Il faut compter un délai de quatre jours après votre validation du bon à tirer.



VIPARIS VOUS GARANTIT

La livraison sur votre stand pendant la période de montage.

4 VOTRE PLAN D'IMPLANTATION EN 6 POINTS

Pour que votre signalétique soit suspendue à l'emplacement idéal, il est indispensable de nous faire parvenir un plan d'implantation complété.

Un bon plan recense six points clés :

1. **L'orientation du stand** : préciser les allées de circulation et les stands voisins facilitera le repérage de votre stand par les équipes techniques.
2. **La superficie** : mentionner les cotes de votre stand est essentiel. Il faut par exemple indiquer si c'est un 9m², de 3 mètres par 3.
3. **La forme** : il doit être possible de savoir s'il est carré, rectangle ou en « N ».
4. **La localisation** des drops sur le stand est indispensable : c'est elle qui permet de les accrocher au bon endroit. Il vous faut donc repérer l'endroit le plus judicieux et préciser l'emplacement des points d'accroches.
5. **Les coordonnées** de votre stand (allées, numéro de stand et nom d'enseigne), doivent être indiquées.
6. Préciser **les dates de création et de dernière mise à jour** de votre plan d'implantation est un vrai plus pour les techniciens.



**Pour en savoir plus sur nos prestations, appelez-nous au 01 40 68 16 16.
De 9 h à 18 h, du lundi au vendredi.**

Retrouvez notre chat en ligne.
